

LAURA GRANERO

Fortepianista

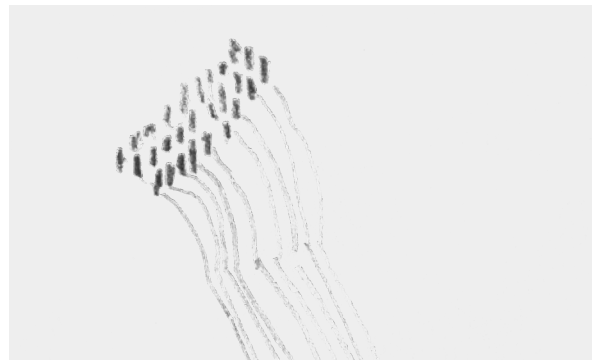
Laura es una fortepianista especializada en el repertorio romántico cuya identidad se plantea como evocación de los valores principales de este periodo artístico. Los elementos florales en forma de pétalos y hojas -junto con el aire que los anima-, aportan un carácter etéreo que invita a pensar en el viento y toda una serie de elementos filamentosos de gran elegancia. Así, la marca, se identifica con una sencilla firma que sustituye letras por un texto intuido y marcadamente manual; imbuido, en todo momento, del espíritu romántico de la caligrafía de época.

Equipo de proyecto
Laura Granero



LAURA GRANERO. 2017

Las primeras referencias llevan a la identificación de elementos visuales propios del Romanticismo y susceptibles de dar cuerpo a la identidad. En esta primera aproximación aparecen numerosos elementos florales en forma de pétalos, hojas y el aire que los anima; junto a otros más propios de la mecánica del instrumento, como son sus cuerdas. Todo ello, fruto de la familiarización con el periodo, el instrumento y la persona a representar.





LAURA GRANERO. 2017

Al tiempo, las marcas de artesano se constituyen como una referencia identificable que sirve de base a los elementos caligráficos con los que trazar pétalos al viento. Comienza aquí, por tanto, el uso de letras floridas integradas en el vuelo de las hojas.



Laura Granero



LAURA GRANERO. 2017

Por otro lado, la referencia de la escritura romántica de Clara Schumann aporta ligereza, un carácter etéreo -que invita a pensar en el viento- y gestos filamentosos de gran elegancia. Así, el logotipo se piensa como una sencilla firma donde las líneas abstractas se sustituyen por un texto intuido y marcadamente manual. Las capitales L y G, mientras tanto, se mantienen florales; deudoras del trazo de las marcas de los artesanos.

Handwritten text in cursive script, possibly a letter or document fragment, showing several lines of text.

Handwritten signature or initials in cursive script, appearing to read "L. G." followed by a flourish.

Handwritten signature or initials in cursive script, appearing to read "L. G." followed by a flourish.



LAURA GRANERO. 2017



La disposición longitudinal del logotipo limita el tamaño mínimo en el que todavía es reconocible. De ahí que en algunos casos -como en páginas web y redes sociales- se sintetiza a la primera capital L.

Laura Green

Laura Green

Laura Green



Laura Granero

Fuente
CMYK - 0, 0, 0, 10
PANTONE - Cool Gray 2
RGB - 236, 236, 237
RAL - 9003

Fondo
CMYK - 50, 50, 40, 100
PANTONE - 426
RGB - 0, 0, 0
RAL - 9005

LAURA GRANERO. 2017

Laura Granero

Fuente
CMYK - 100 95 5 0
PANTONE - 2746C
RGB - 43 46 131
RAL - 5022

Fondo
CMYK - 0 0 0 10
PANTONE - Cool Gray 2
RGB - 236 236 237
RAL - 9003

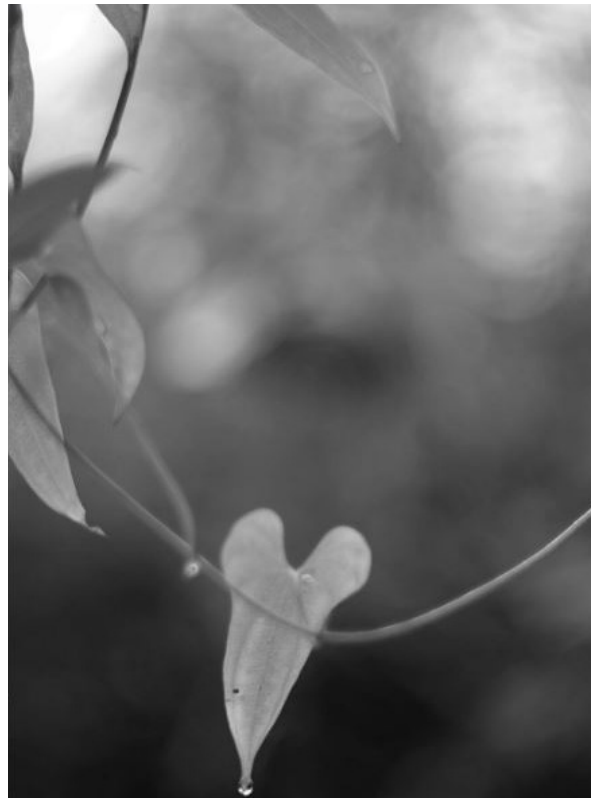
LAURA GRANERO. 2017

Se propone como tema los elementos florales en fotografía macro -primeros planos muy cercanos- y en blanco y negro, para emplearse en portadas, contraportadas o como imágenes de las aplicaciones. En este caso, las fotografías son propiedad de Dozonoy (www.instagram.com/dozonoy).



LAURA GRANERO. 2017





LAURA GRANERO. 2017



De igual modo que la fotografía, se propone el uso de la ilustración botánica -con un tratamiento texturizado en blanco y negro (o tinta azul)- a partir de los originales, para acompañar las distintas aplicaciones.



LAURA GRANERO. 2017

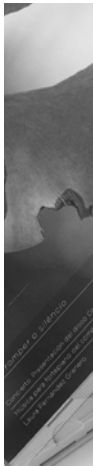




LAURA GRANERO. 2017



LAURA GRANERO. 2017



Iterare arquitectos